



# BOOSTEZ VOTRE SITE WORDPRESS

# TABLE DES MATIÈRES

---

Bienvenue chez Boost par Up'silon Digital .....	03
Présentation du guide .....	04
Comment utiliser le guide .....	05
<b>Comprendre la performance web sur WordPress .....</b>	<b>06</b>
<b>Optimisation de la vitesse de chargement .....</b>	<b>09</b>
<b>Sécurité WordPress .....</b>	<b>23</b>
<b>Le SEO pour WordPress .....</b>	<b>29</b>
<b>Accessibilité web sur WordPress .....</b>	<b>35</b>
<b>Suivi et maintenance de la performance .....</b>	<b>41</b>
<b>Liste des outils .....</b>	<b>47</b>



# C'EST QUOI BOOST ?



**Yann Dos Anjos**  
Fondateur

Je suis Yann, développeur web et votre copilote digital pour les prochaines heures. Après 10 ans dans le développement web, j'ai vu de nombreux clients se retrouver perdus une fois leur site en ligne. C'est pour vous, entrepreneurs et indépendants, que j'ai créé Boost : un accompagnement progressif et sans pression pour tirer le meilleur de votre site web.

Boost, c'est avant tout la simplicité. Je vous propose des diagnostics personnalisés, des conseils clairs et des actions concrètes pour améliorer la vitesse, la visibilité et la structure de votre site WordPress – sans jargon inutile. Grâce à cette approche pédagogique, vous reprenez le contrôle de votre présence en ligne, étape par étape.

Mon objectif est de vous offrir une solution sur mesure, accessible à tous, pour que vous puissiez avancer à votre rythme et voir des résultats concrets rapidement. Boost vous guide pour optimiser votre site tout en vous expliquant chaque étape, afin que vous puissiez comprendre et agir sans avoir besoin de compétences techniques poussées.

**Yann, votre copilote digital.**



# PRÉSENTATION DU GUIDE

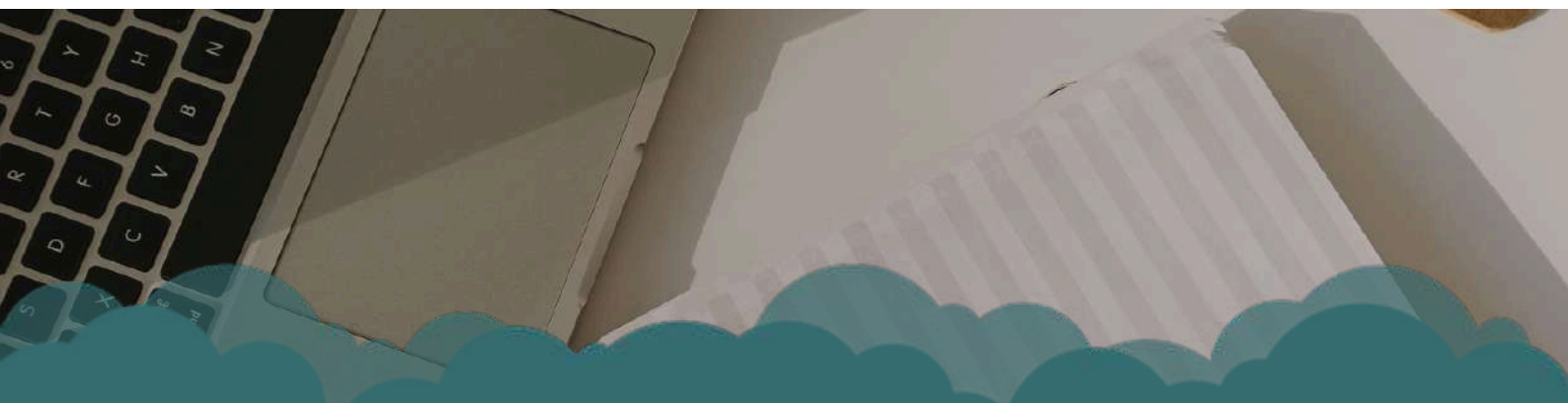
Bienvenue dans ce guide pratique dédié à l'optimisation de votre site WordPress.

Vous y trouverez des explications claires et des actions concrètes pour améliorer les points essentiels de votre présence en ligne :

- **Performance** : accélérer la vitesse de chargement de vos pages.
- **Sécurité** : protéger votre site et vos données contre les menaces.
- **SEO** : rendre votre site plus visible sur les moteurs de recherche.
- **Accessibilité** : offrir une expérience inclusive à tous vos visiteurs.
- **Maintenance & suivi** : mettre en place des bonnes pratiques pour garder un site efficace dans la durée.

L'objectif de ce guide est simple : vous donner une méthode étape par étape, pour vous permettre de reprendre le contrôle de votre site WordPress sans jargon technique inutile.

En le parcourant, vous aurez non seulement une meilleure compréhension des enjeux du web, mais aussi un plan d'action concret pour transformer votre site en un véritable atout pour votre activité.



# COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

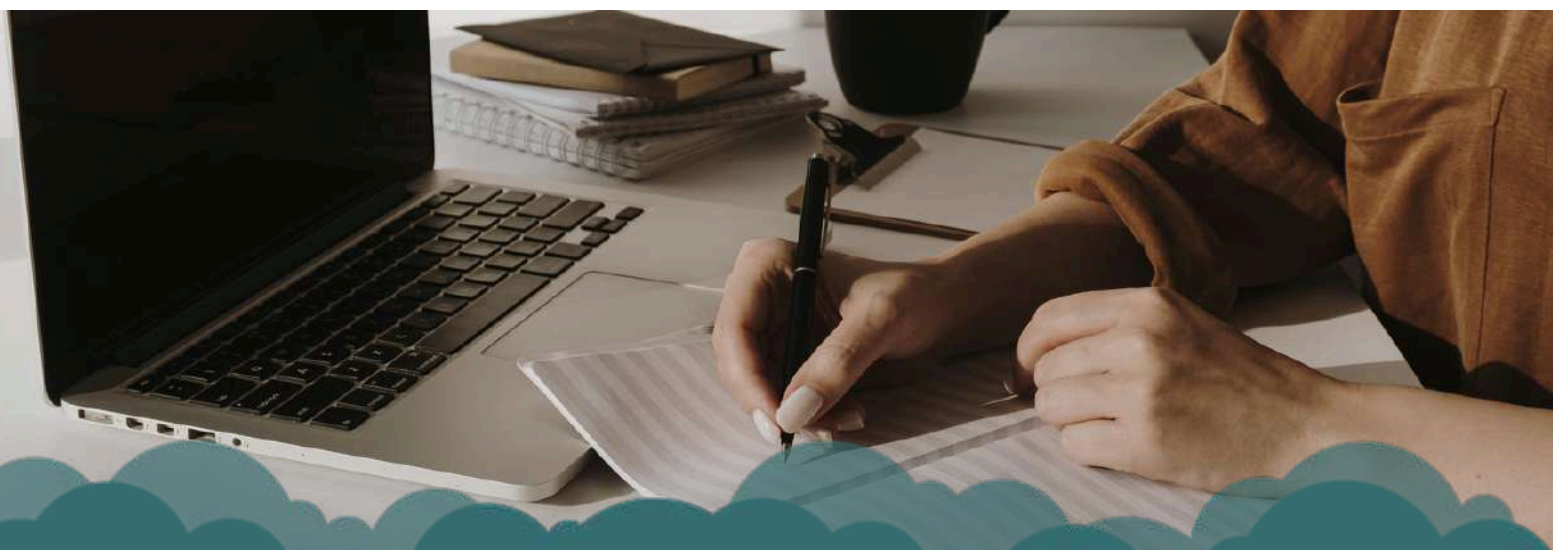
Ce guide a été conçu comme une feuille de route pratique. Pour en tirer le meilleur, nous vous recommandons de commencer par une lecture complète, du début à la fin.

Pourquoi ? Parce qu'en parcourant l'ensemble du guide, vous pourrez :

- Identifier les actions déjà en place sur votre site.
- Repérer celles qu'il vous reste à mettre en œuvre, étape par étape.
- Distinguer les points plus techniques ou complexes, qui nécessiteront peut-être des recherches complémentaires ou l'aide d'un professionnel.

Une fois cette vision d'ensemble acquise, vous pourrez revenir aux sections les plus prioritaires pour avancer à votre rythme.

Gardez en tête que l'optimisation d'un site WordPress n'est pas un effort ponctuel mais un processus continu : en lisant ce guide dans sa globalité, vous saurez exactement où concentrer vos efforts et comment progresser de façon régulière et durable.





# COMPRENDRE LA PERFORMANCE WEB SUR WORDPRESS



# POURQUOI C'EST CRUCIAL LES PERFORMANCES WEB



## La performance pour vos visiteurs

Un site rapide, fluide et réactif, c'est avant tout une meilleure expérience pour vos utilisateurs. Chaque seconde de chargement en moins réduit le risque de voir **vos visiteurs abandonner leur navigation**.

Un site performant retient l'attention, rassure vos prospects et favorise l'engagement : lecture d'articles, inscription à une newsletter, passage à l'achat...

## La performance pour les moteurs de recherche

La vitesse de chargement est aussi un critère majeur pour Google et les autres moteurs. Un site lent sera **pénalisé dans son classement**, tandis qu'un site rapide sera mieux valorisé.

Améliorer les performances de votre site, c'est donc aussi **améliorer votre visibilité** : plus de pages indexées, un meilleur positionnement et, au final, davantage de trafic qualifié.



# LES SPÉCIFICITÉS DE WORDPRESS

Un site WordPress peut se comparer à un mille-feuille numérique : il est construit par couches successives, chacune ayant son rôle... mais aussi son impact sur la performance.



## Le "Core" WordPress

C'est le cœur du système, la fondation qui gère vos contenus et vos utilisateurs.

## Le thème

Il définit le design et la structure visuelle de votre site.

## Le thème builder (Elementor, Divi, etc.)

Il apporte une couche supplémentaire de flexibilité, mais peut aussi alourdir le site s'il est mal configuré.

## Les plugins

Ils ajoutent des fonctionnalités, du formulaire de contact jusqu'à la boutique en ligne. Chaque plugin est une brique en plus... et parfois une charge supplémentaire.



# OPTIMISATION DE LA VITESSE CHARGEMENT SUR WORDPRESS



# BOOST DE VITESSE

## CHOISIR SON THÈME

Le thème de votre site WordPress joue un rôle majeur dans sa vitesse de chargement. Un thème lourdement codé ou surchargé de fonctionnalités peut ralentir votre site. Lors du choix d'un thème, recherchez ceux qui sont optimisés pour la performance, légers et réactifs. Voici quelques conseils pour choisir un thème rapide :

1.

### Évitez les thèmes gonflés

Certains thèmes offrent d'innombrables fonctionnalités dont vous n'aurez jamais besoin. Optez pour des thèmes simples mais efficaces.

2.

### Testez la vitesse du thème

Avant de choisir un thème, utilisez des outils tels que GTmetrix ou Google Page Speed Insight pour tester sa vitesse de chargement. Très souvent les thèmes proposent des sites de démonstrations, profitez-en pour tester leur vitesse.

3.

### Des thèmes optimisés pour la vitesse

Des thèmes tels qu'Astra, GeneratePress et OceanWP se distinguent par leur légèreté et leurs performances optimisées, offrant une base solide pour un site rapide et efficace.



# BOOST DE VITESSE

## LA MISE EN CACHE

La mise en cache, c'est comme créer une copie "en mémoire" de vos pages pour éviter de tout reconstruire à chaque visite. Au lieu de recalculer et recharger tous les éléments d'une page (texte, images, scripts...), WordPress peut servir une version déjà préparée. Résultat : un site qui s'affiche beaucoup plus vite.



### Le cache serveur

C'est votre hébergeur ou votre plugin WordPress qui garde en mémoire des versions prêtes à l'emploi de vos pages. Lorsqu'un visiteur arrive, le serveur lui envoie directement la copie déjà générée, sans refaire tous les calculs.

### Le cache navigateur

Ici, c'est l'ordinateur ou le smartphone de votre visiteur qui conserve certains fichiers (images, polices, CSS, JavaScript). Lors d'une deuxième visite, ces éléments n'ont plus besoin d'être téléchargés : ils sont déjà stockés localement, ce qui accélère encore l'affichage.

En combinant ces deux types de cache, vous réduisez drastiquement le temps de chargement et offrez une navigation beaucoup plus fluide, même en cas de forte affluence.



# LES PLUGINS

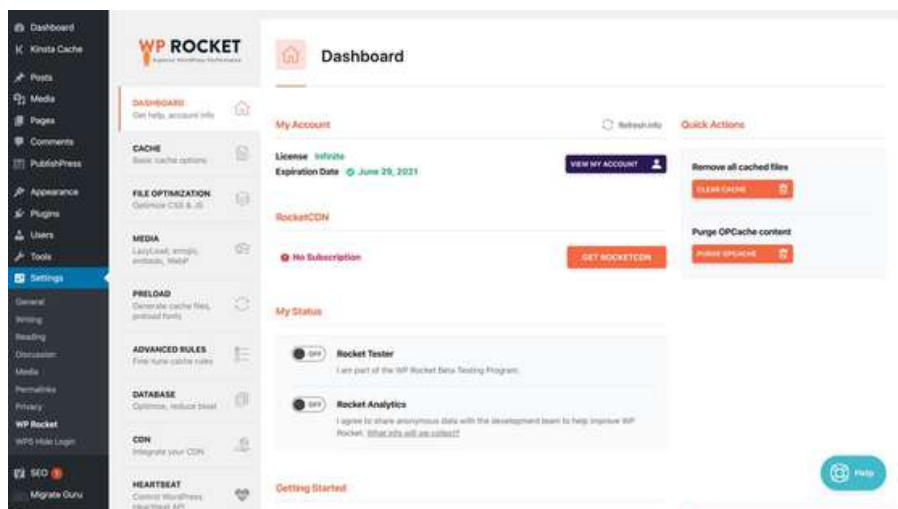
## WP ROCKET



WP Rocket est reconnu pour sa combinaison unique de simplicité d'utilisation et de fonctionnalités puissantes, le rendant idéal pour les débutants comme pour les utilisateurs avancés cherchant à optimiser la performance de leur site WordPress.

Et je dois l'avouer, c'est le chouchou chez Up'silon Digital 😊

- **Cache préchargé** : WP Rocket crée immédiatement le cache pour vos pages, améliorant la vitesse de chargement pour vos visiteurs.
- **Minification et combinaison des fichiers** : le plugin réduit la taille des fichiers CSS, JavaScript et HTML, et peut les regrouper pour diminuer le nombre de requêtes nécessaires au chargement.
- **Intégration CDN facile** : Configurez votre CDN préféré en quelques clics pour distribuer votre contenu globalement avec efficacité.



**WP ROCKET**

*Lien affilié – Ce lien soutient mon travail  
en vous faisant bénéficier de -20%*

# LES PLUGINS

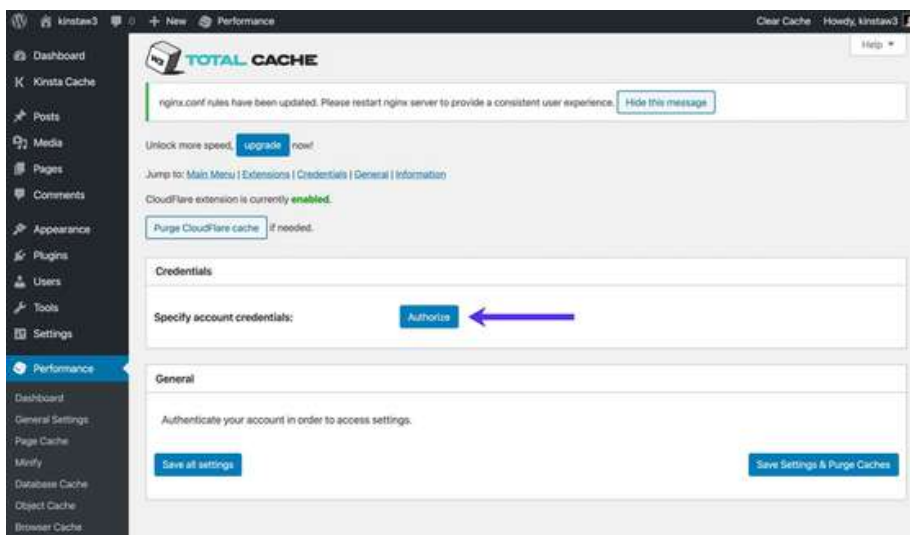
## W3 TOTAL CACHE



W3 Total Cache est un plugin extrêmement robuste et versatile pour WordPress, conçu pour ceux qui désirent un contrôle précis sur chaque aspect de leur stratégie de mise en cache.

Le bonus de ce plugin ? C'est un plugin Freemium (la version gratuite est souvent suffisante pour un premier coup de Boost !)

- **Support de multiples méthodes de mise en cache** : Que vous préfériez la mise en cache des pages, des objets ou des bases de données, W3 Total Cache couvre tous les besoins.
- **Minification et combinaison** : Réduisez le poids de vos pages en minifiant et combinant CSS, JavaScript, et HTML.
- **Support pour AMP** : Assurez une mise en cache efficace même sur vos pages Accelerated Mobile Pages pour une performance mobile optimale.



W3 TOTAL CACHE



# LES PLUGINS

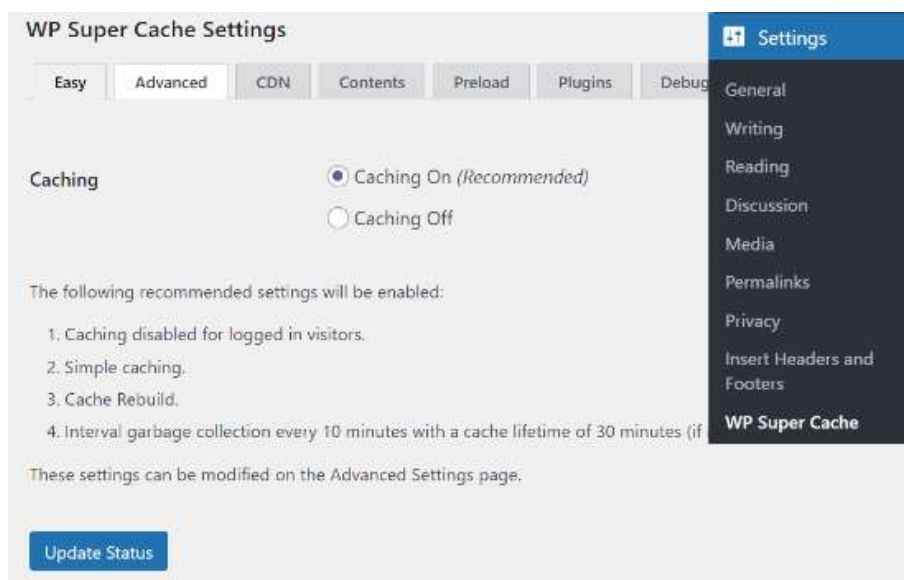
## WP SUPER CACHE



WP Super Cache est un plugin de mise en cache pour WordPress réputé pour sa simplicité d'utilisation et son efficacité. Il offre une méthode directe pour accélérer votre site en réduisant les temps de chargement des pages.

Le bonus de ce plugin ? C'est un plugin entièrement gratuit !

- **Génération de pages statiques** : Ce plugin génère des fichiers HTML statiques à partir de votre site WordPress, réduisant considérablement le temps de chargement.
- **Cache préchargé** : Similaire à WP Rocket, WP Super Cache peut précharger le cache, garantissant une expérience utilisateur fluide dès la première visite.
- **Support CDN** : Bien que plus basique, WP Super Cache permet également une intégration CDN pour améliorer la distribution de votre contenu.



WP SUPER CACHE



# BOOST DE VITESSE

## OPTIMISER VOS IMAGES



Les images sont le premier élément visuel qui attire l'attention sur votre site. Elles renforcent le message, créent une ambiance et servent à illustrer vos contenus. Toutefois, chaque image représente un poids qui, s'il n'est pas maîtrisé, peut ralentir le chargement de votre site.

### L'optimisation : une solution accessible

Le fait d'avoir des images lourdes n'est pas une fatalité. Des méthodes simples permettent de les optimiser efficacement tout en conservant leur impact visuel. Vous pouvez :

- **Compresser vos images** à l'aide d'outils comme TinyPNG, Smush ou EWWW Image Optimizer pour réduire leur taille sans altérer la qualité.
- **Passer à des formats modernes** tels que WebP, qui offrent une meilleure compression comparé aux JPEG ou PNG traditionnels.
- **Redimensionnez vos images selon l'appareil** : environ 1200 px pour desktop, 800 px pour tablette et 400 px pour mobile, afin d'éviter d'alourdir inutilement vos pages.

# BOOST DE VITESSE

## COMPRESSION DES IMAGES

**Adoptez dès maintenant la première habitude essentielle** : compresser vos images avant de les télécharger sur votre site.

Cette opération réduit considérablement la taille des fichiers, ce qui diminue le temps de chargement des pages et améliore la performance globale de votre site.

Pour préparer vos images, vous pouvez utiliser des logiciels professionnels comme Photoshop qui offrent des options avancées de compression, ou des solutions en ligne telles que TinyPNG, réputées pour préserver une qualité visuelle optimale tout en allégeant vos fichiers.

**Pour les images déjà sur votre site**, pas d'inquiétude : des outils comme Smush, EWWW Image Optimizer vous permettent de compresser efficacement vos fichiers sans dégrader leur qualité visuelle. Cette démarche vous fera gagner en rapidité et offrira une expérience utilisateur optimisée.



**Smush** est particulièrement apprécié pour sa capacité à compresser automatiquement toutes les images à leur téléchargement, ainsi que pour son option de compression en masse pour les images déjà présentes sur le site.



**EWWW Image Optimizer** optimise vos images automatiquement grâce à des algorithmes de compression performants, sans configuration complexe.



**TinyPNG** utilise des techniques de quantification intelligentes pour compresser les images beaucoup plus efficacement que les formats traditionnels comme JPEG, tout en soutenant également la compression des images PNG.



# BOOST DE VITESSE D'AUTRES PRATIQUES



## Utilisation de formats d'image modernes

Adopter des formats d'image modernes tels que **WebP** offre des avantages significatifs en termes de compression. WebP, par exemple, peut **réduire la taille des images de 25 à 35%** par rapport aux formats JPEG et PNG — tout en maintenant une qualité similaire.

Ceci est particulièrement utile pour les sites riches en visuels où la charge de grandes bibliothèques d'images peut affecter les performances.

## Lazy Loading: le contrôle utilisateur

Le lazy loading est une technique qui **charge les images** uniquement lorsque celles-ci **entrent dans le champ visuel du navigateur**. Cela signifie que les images en dehors de la vue initiale de l'utilisateur ne sont chargées que lorsque l'utilisateur fait défiler la page vers elles. Cette approche peut réduire considérablement le temps de chargement initial d'une page, améliorant ainsi la vitesse perçue du site. De nombreux plugins WordPress offrent cette fonctionnalité, y compris ceux mentionnés pour la compression d'images.



# BOOST DE VITESSE

## NOS GUIDES COMPLETS !

ARTICLE

### Guide Pratique pour Optimiser les Images de Votre Site pour le SEO

Notre [Guide Pratique pour Optimiser les Images de Votre Site pour le SEO](#) plonge en détail dans les stratégies spécifiques qui peuvent améliorer le référencement de votre site à travers une gestion efficace des images.

De la sélection du bon format d'image à la mise en œuvre de balises alt descriptives, ce guide couvre tout ce dont vous avez besoin pour que vos images contribuent positivement à votre stratégie SEO globale.

ARTICLE

### Les Meilleures Pratiques pour Optimiser les Images sur WordPress

Dans [Les Meilleures Pratiques pour Optimiser les Images sur WordPress](#), nous explorons des techniques avancées et des astuces pour réduire la taille de vos images sans sacrifier leur qualité.

Ce complément essentiel vous offre des insights sur l'utilisation optimale des plugins d'optimisation d'images, les avantages des formats d'images modernes, et l'importance du lazy loading pour améliorer la vitesse de chargement de votre site



# BOOST DE VITESSE

## RÉSEAU DE DISTRIBUTION DE CONTENU

Un CDN (Content Delivery Network) est un réseau de serveurs répartis dans le monde entier qui stockent des copies de votre site. Lorsqu'un visiteur accède à votre site, il est automatiquement redirigé vers le serveur le plus proche de lui. Résultat : des temps de chargement réduits et une navigation plus fluide, où que se trouve votre audience.

En plus d'accélérer l'affichage de vos pages, un CDN peut aussi améliorer la sécurité et la stabilité de votre site grâce à la répartition du trafic et à des protections intégrées.

### Répartition géographique optimale

Lorsqu'un utilisateur accède à votre site, le CDN redirige automatiquement sa demande vers le serveur le plus proche géographiquement. Cela minimise le temps de transit des données, réduisant la latence et accélérant le chargement de la page.

### Équilibrage de charge

En périodes de forte demande, un CDN peut répartir le trafic entre plusieurs serveurs, évitant ainsi la surcharge d'un seul serveur et réduisant le risque de panne du site.

### Mise en cache dynamique

Les CDN ne se contentent pas de stocker des copies statiques de votre contenu ; ils peuvent également mettre en cache des versions dynamiques de vos pages, ce qui est particulièrement utile pour les sites WordPress avec du contenu fréquemment mis à jour.



# BOOST DE VITESSE NOTRE PRÉFÉRÉ !

Lors du choix d'un CDN pour votre site WordPress, considérez des facteurs tels que la facilité d'intégration avec WordPress, le coût, la couverture géographique, et les fonctionnalités de sécurité supplémentaires. Des services populaires tels que Cloudflare, KeyCDN, et Akamai offrent des plans variés adaptés aux besoins de votre entreprise.

L'intégration d'un CDN dans votre stratégie de performance web n'est pas seulement une mesure d'optimisation ; c'est un investissement dans la stabilité, la sécurité et la satisfaction de vos visiteurs. Avec les bons outils et une mise en œuvre soignée, un CDN peut transformer radicalement la façon dont votre site WordPress est perçu et utilisé à travers le monde.



## Pourquoi Cloudflare est notre préféré !

Chez Up'silon Digital, notre choix privilégié de CDN pour WordPress est Cloudflare, en raison de sa facilité d'intégration, de son efficacité coût-performance, et de ses robustes fonctionnalités de sécurité.

Cloudflare offre un accès gratuit capable de soutenir les petites entreprises tout en proposant des options avancées pour des besoins plus complexes. Sa vaste couverture de réseau garantit des temps de chargement rapides, tandis que ses outils de sécurité intégrés protègent contre les menaces en ligne, assurant ainsi à la fois la performance et la sécurité de votre site.





# SÉCURITÉ WORDPRESS



# SÉCURITÉ WORDPRESS

## POURQUOI ?



### Confiance des utilisateurs

Un site sécurisé inspire confiance. Certificat SSL, absence d'alertes navigateur, protection visible des données : tous ces signaux rassurent vos visiteurs et les encouragent à interagir avec vous, s'inscrire ou acheter.

### Crédibilité de votre entreprise

Un piratage ou une faille de sécurité peut ternir durablement votre image de marque. À l'inverse, un site bien protégé reflète le sérieux et la fiabilité de votre entreprise.

### Référencement et visibilité

Google et les autres moteurs de recherche prennent en compte la sécurité. Un site non sécurisé peut être pénalisé dans les résultats, voire signalé comme dangereux, ce qui réduit immédiatement votre visibilité et votre trafic.

La sécurité d'un site web n'est pas seulement une affaire technique : c'est un pilier de votre crédibilité en ligne.



# SÉCURITÉ WORDPRESS

## LES MEILLEURES PRATIQUES

1.

### Utilisez des mots de passe forts

Assurez-vous que tous les comptes utilisateur, en particulier celui de l'administrateur, utilisent des mots de passe complexes et uniques.

2.

### Activez l'authentification à deux facteurs (2FA)

Ajoutez une couche de sécurité supplémentaire à vos processus de connexion.

3.

### Limitez les tentatives de connexion :

Empêchez les attaques par force brute en limitant le nombre de tentatives de connexion échouées.

4.

### Changez l'URL de connexion wp-admin

Évitez les tentatives d'accès au tableau de bord de votre site en modifiant l'URL par défaut.

5.

### Effectuez des sauvegardes régulières

Ayez toujours une copie récente de votre site en cas de problème.

**Bien sûr, certains de ces conseils peuvent sembler évidents... mais vous seriez surpris du nombre de sites qui ne respectent pas ces règles de base. 😊**



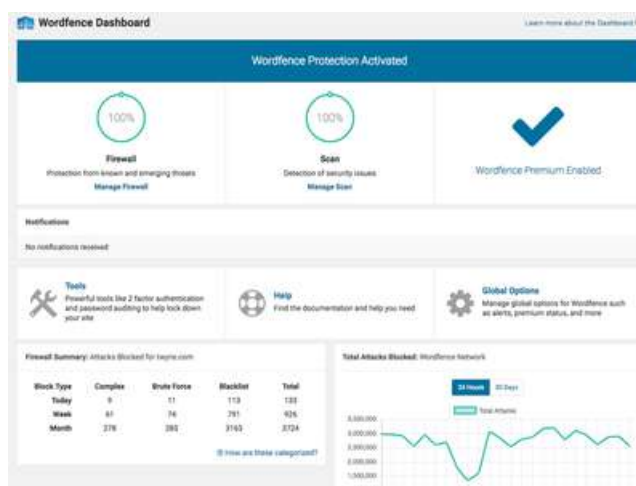
# SÉCURITÉ WORDPRESS

## WORDFENCE SECURITY



Wordfence Security est reconnu comme un des plugins de sécurité les plus robustes pour WordPress, offrant une protection multicouche contre une multitude de menaces en ligne. Voici un approfondissement de ses fonctionnalités clés qui protègent efficacement votre site.

- **Pare-feu Web Application Firewall (WAF)** : Identifie et bloque le trafic malveillant avant qu'il n'atteigne votre site, protégeant contre les attaques par injection SQL, les attaques par force brute et autres tentatives d'exploitation de vulnérabilités.
- **Scanner de Malware** : Scanne régulièrement votre site à la recherche de malware, de backdoors, de liens malveillants, et d'autres signes d'atteinte à la sécurité.
- **Protection contre les attaques par force brute** : Limite les tentatives de connexion et renforce la sécurité des mots de passe.
- **Surveillance en temps réel** : Offre des alertes de sécurité en temps réel par email, vous permettant de réagir rapidement à toute menace potentielle.
- **Authentification à deux facteurs (2FA)** : ajoute une barrière supplémentaire lors de la connexion, renforçant la sécurité de vos comptes administrateurs.



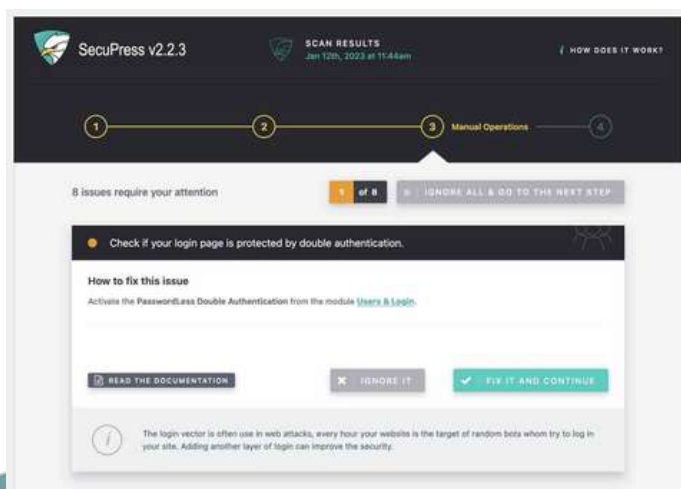
# SÉCURITÉ WORDPRESS

## SECUPRESS



SecuPress est un plugin de sécurité avancé pour WordPress qui combine simplicité d'utilisation et robustesse pour offrir une protection complète de votre site. Découvrez comment SecuPress peut renforcer la sécurité de votre site WordPress et protéger vos données et celles de vos utilisateurs.

- **Scanner de Sécurité** : Détecte et alerte sur les vulnérabilités, les thèmes et plugins obsolètes, et les configurations à risque.
- **Blocage des IP malveillantes** : Empêche automatiquement les adresses IP connues pour être nuisibles d'accéder à votre site.
- **Protection anti-brute force** : Protège votre site contre les tentatives d'accès par force brute, avec des options pour renforcer les politiques de mot de passe.
- **Pare-feu et protection anti-malware** : Inclut un pare-feu pour filtrer les requêtes entrantes et une protection anti-malware pour scanner et nettoyer votre site.
- **Sécurisation des données** : Propose des fonctionnalités pour sécuriser les données sensibles et la base de données, y compris des options de changement d'URL de connexion pour masquer la page wp-login.



# SÉCURITÉ WORDPRESS

## GESTION DE VOTRE SITE

Maintenir WordPress, ainsi que vos thèmes et plugins à jour est essentiel pour la sécurité de votre site. Les développeurs publient régulièrement des mises à jour pour corriger des failles de sécurité et améliorer la performance :



### **Mettez à jour régulièrement :**

Connectez-vous régulièrement à votre site pour mettre à jour WordPress, vos plugins et votre thème. Évitez les mises à jour automatiques, au risque de voir des bugs apparaître sur votre site sans savoir quel plugin est coupable !



### **Faites attention aux plugins abandonnés**

Évitez d'utiliser des plugins qui n'ont pas été mis à jour depuis longtemps, car ils peuvent contenir des vulnérabilités de sécurité non corrigées.



### **Utilisez un environnement de staging**

Testez vos mises à jour et nouveaux plugins sur une copie de votre site avant de les appliquer en ligne, afin d'éviter bugs et failles de sécurité visibles par vos visiteurs.



# LE SEO POUR VOTRE SITE WORDPRESS



# SEO POUR WORDPRESS

## LES BASICS

Le SEO est essentiel pour assurer que votre site WordPress soit visible sur les moteurs de recherche comme Google. Un bon SEO attire plus de visiteurs, augmente votre audience et contribue au succès global de votre site. Ce chapitre vous guidera à travers la configuration optimale de WordPress pour le SEO, l'utilisation des plugins de SEO, et des stratégies pour améliorer votre contenu et la structure de votre site pour un meilleur référencement.



### Les basics WordPress

Commencez par vous assurer que les réglages de base de WordPress sont optimisés pour le SEO :

- Visibilité des moteurs de recherche : Dans les réglages de lecture, assurez-vous que l'option demandant aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site est désactivée.
- Permalinks : Utilisez une structure d'URL claire et descriptive en choisissant l'option "nom de l'article" dans les réglages de permaliens pour améliorer la lisibilité et le SEO.

# SEO POUR WORDPRESS

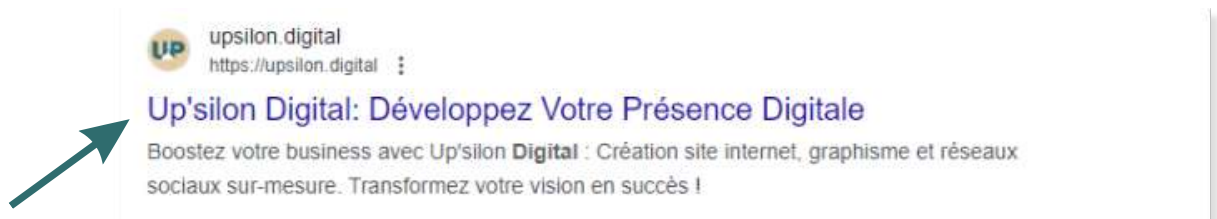
## OPTIMISATION DES BALISES



### Les titres de page

Les titres de page sont parmi les premiers éléments analysés par les utilisateurs et les moteurs de recherche pour comprendre le contenu d'une page. Suivez ces pratiques pour les optimiser :

- **Unicité** : Chaque page doit avoir un titre unique qui reflète précisément son contenu.
- **Mots-clés** : Intégrez des mots-clés pertinents au début du titre pour renforcer la pertinence avec les requêtes de recherche des utilisateurs.
- **Longueur** : Limitez les titres à 60 caractères pour assurer leur affichage complet sur les résultats de recherche sans être coupés.

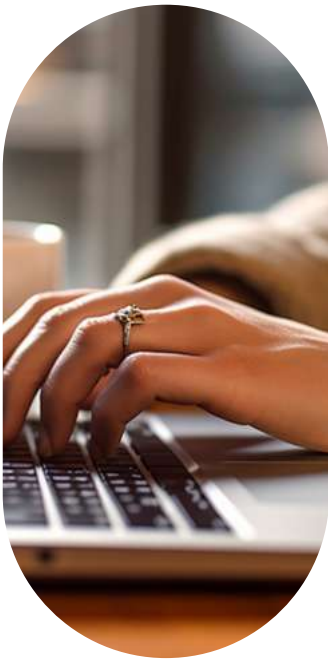


**TITRE DE PAGE**



# SEO POUR WORDPRESS

## OPTIMISATION DES BALISES



### Meta-description

Bien que les balises meta description n'affectent pas le classement SEO directement, elles sont essentielles pour susciter l'intérêt et encourager les clics depuis les pages de résultats de recherche.

- **Pertinence** : Rédigez des descriptions qui reflètent fidèlement le contenu de la page, en utilisant des mots-clés de manière naturelle.
- **Incitation à l'action** : Utilisez un langage qui incite à l'action ou pose une question pour encourager les utilisateurs à cliquer sur votre lien.
- **Longueur** : Gardez vos descriptions sous les 160 caractères pour éviter qu'elles soient tronquées dans les résultats de recherche.



upsilon.digital  
https://upsilon.digital/abonnement-web  
**Abonnement Site Web dès 25€/mois - Créez Votre Site**  
Découvrez notre abonnement web à partir de 25€/mois. Obtenez un site web professionnel sans compromis. Commencez dès aujourd'hui !

BALISE META



# SEO POUR WORDPRESS

## LES PLUGINS SEO

Pour simplifier l'optimisation des titres et descriptions meta, envisagez l'utilisation de plugins SEO tels que Yoast SEO ou Rank Math. Ces outils offrent des interfaces intuitives pour personnaliser ces éléments pour chaque page et article, en fournissant des analyses en temps réel et des suggestions d'amélioration. Ils peuvent également aider à identifier les opportunités de mots-clés et à évaluer la lisibilité de votre contenu.



Yoast SEO : Permet une gestion facile des titres et descriptions, avec des aperçus de leur rendu sur les moteurs de recherche.



Rank Math : Offre des fonctionnalités similaires avec des options avancées pour le suivi des performances SEO de votre contenu.

En peaufinant ces éléments de SEO, vous ne vous contentez pas d'optimiser votre site pour les moteurs de recherche ; vous créez également une invitation engageante pour les utilisateurs à explorer votre contenu. Une stratégie bien exécutée dans ces domaines peut significativement améliorer le trafic organique et l'interaction des utilisateurs avec votre site WordPress.



# SEO POUR WORDPRESS

## BIEN UTILISER LES TITRES



### Pourquoi c'est essentiel ?

Le système de titres (H1, H2, H3, etc.) est la colonne vertébrale de vos pages. Ils structurent votre contenu, guident vos lecteurs dans leur lecture et aident les moteurs de recherche à comprendre le sujet de chaque section.

Un bon titrage combine hiérarchie claire, mots-clés pertinents et lisibilité.

- **Un seul H1 par page** : il définit le sujet principal de la page ou de l'article. C'est souvent le titre visible en haut, et il doit intégrer naturellement votre mot-clé principal.
- **Des H2 pour les grandes sections** : ils découpent le contenu en grands chapitres, facilitant la lecture et la navigation.
- **Des H3 (et plus) pour les sous-sections** : ils permettent de détailler vos idées et d'apporter de la précision sans alourdir vos paragraphes.
- **Pensez utilisateur autant que SEO** : vos titres doivent être clairs, compréhensibles et donner envie de lire la suite, pas seulement "remplis de mots-clés".
- **Un atout pour l'accessibilité** : les lecteurs d'écran s'appuient sur cette hiérarchie pour parcourir vos pages, un bon titrage rend donc votre site plus inclusif.

# SEO POUR WORDPRESS

## GOOGLE SEARCH CONSOLE



Google Search Console est un outil essentiel, gratuit et puissant mis à votre disposition par Google. Il vous permet de mieux comprendre comment votre site apparaît dans les résultats de recherche et vous aide à identifier rapidement les éventuels problèmes d'indexation ou d'expérience utilisateur qui peuvent impacter négativement votre visibilité.

### Pourquoi utiliser Google Search Console ?

- **Suivi précis de votre performance SEO** : Identifiez les requêtes qui génèrent du trafic vers votre site, ainsi que les pages les plus performantes.
- **Résolution rapide des problèmes** : Recevez des notifications en cas de problème d'indexation, d'erreurs 404, ou d'autres problèmes techniques affectant votre site.
- **Optimisation du référencement** : Analysez la façon dont Google voit votre site, pour affiner vos stratégies SEO.



# SEO POUR WORDPRESS

## L'IMPORTANCE DU SITEMAP XML



Un sitemap XML est un fichier spécialement conçu pour aider les moteurs de recherche à explorer efficacement les pages de votre site web. En fournissant un sitemap à Google, vous facilitez l'indexation de vos contenus, notamment lorsque vous ajoutez ou modifiez régulièrement des pages ou des articles.

- Si vous utilisez Yoast SEO ou Rank Math, ces plugins génèrent automatiquement un sitemap XML pour votre site.
- Une fois généré, vous trouverez votre sitemap généralement sous l'URL suivante : `votresite.com/sitemap.xml`.

### Soumettre votre sitemap à Google Search Console :

- Dans votre tableau de bord Google Search Console, sélectionnez « Sitemaps » dans le menu latéral.
- Collez l'URL de votre sitemap (sitemap.xml) dans le champ prévu et cliquez sur « Envoyer ».
- Google commencera alors à explorer et indexer les contenus répertoriés.





# ACCESSIBILITÉ WEB WORDPRESS



# ACCESSIBILITÉ WEB ET PERFORMANCE

L'accessibilité web vise à garantir que les sites web sont utilisables par tous. Sur WordPress, rendre votre site accessible améliore non seulement l'expérience utilisateur pour un large public, mais influence également positivement votre SEO. Ce chapitre explore l'importance de l'accessibilité web, l'utilisation de plugins pour améliorer l'accessibilité sur WordPress, et les meilleures pratiques pour créer un contenu accessible.



## L'Importance de l'accessibilité web et son influence sur le SEO

L'accessibilité web ne concerne pas seulement la responsabilité sociale; elle a aussi un impact direct sur le succès de votre site. Les moteurs de recherche favorisent les sites accessibles, car ils tendent à offrir une meilleure expérience utilisateur. Par exemple, un site qui utilise correctement les balises d'en-tête (H1, H2, H3) pour structurer le contenu aide les lecteurs d'écran à naviguer dans le contenu, tout en améliorant le SEO en mettant en évidence les informations importantes pour les moteurs de recherche.

**Heureusement, il existe plusieurs outils et plugins conçus pour aider à rendre les sites WordPress plus accessibles !**



# ACCESSIBILITÉ WEB

## LES BONNES PRATIQUES

### Utilisez des titres clairs et des sous-titres

Les titres et sous-titres structurent votre contenu, facilitant la navigation pour les utilisateurs et les technologies d'assistance. Assurez-vous qu'ils sont descriptifs et suivent une hiérarchie logique.

### Assurez un contraste élevé entre le texte et l'arrière-plan

Un contraste élevé rend le texte plus lisible pour tous, y compris pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles. Utilisez des outils pour vérifier le ratio de contraste de votre contenu.

### Assurez la navigabilité au clavier

Tout le contenu et la navigation de votre site doivent être accessibles en utilisant seulement un clavier. Cela inclut les menus, les boutons et les formulaires.

### Ajoutez des textes alternatifs aux images

Le texte alternatif (alt text) décrit les images aux lecteurs d'écran. Chaque image de votre site devrait avoir un texte alternatif descriptif.

### Utilisez des liens descriptifs

Au lieu de "cliquez ici", utilisez des descriptions de lien qui informent l'utilisateur sur la destination du lien. Cela aide les utilisateurs de lecteurs d'écran à comprendre le contexte du lien sans avoir besoin du contenu environnant.

# ACCESSIBILITÉ WEB

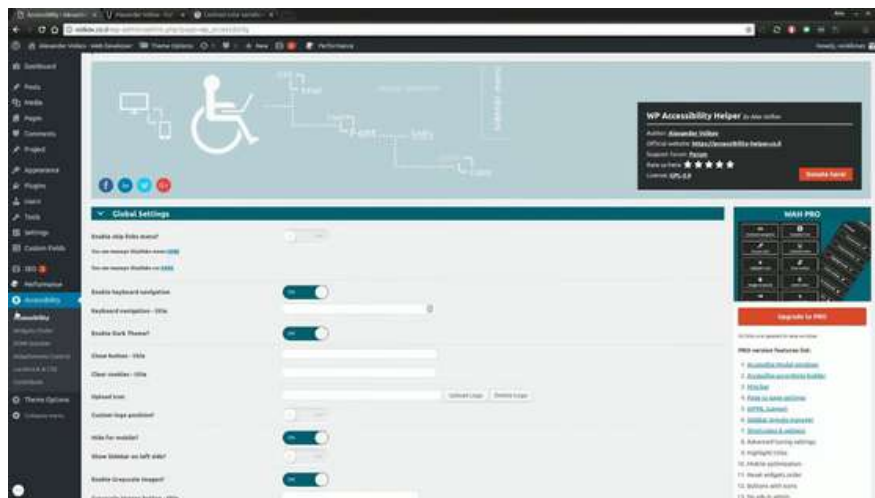
## WP ACCESSIBILITY



WP Accessibility est un plugin simple mais efficace qui corrige automatiquement plusieurs problèmes courants d'accessibilité sur WordPress.

Il n'exige aucune compétence technique et permet d'activer rapidement des options utiles pour améliorer l'expérience de vos visiteurs.

- **Attributs d'image améliorés** : Ajoute automatiquement des attributs alt aux images, essentiels pour les utilisateurs de lecteurs d'écran, rendant les visuels accessibles.
- **Formulaires web accessibles** : Rend les formulaires plus faciles à utiliser pour tous, améliorant l'accessibilité pour les personnes avec des limitations fonctionnelles.
- **Contraste et navigation au clavier** : Augmente le contraste pour une meilleure visibilité et facilite la navigation au clavier, aidant les utilisateurs ayant des déficiences visuelles ou des difficultés motrices.



# ACCESSIBILITÉ WEB

## WAVE

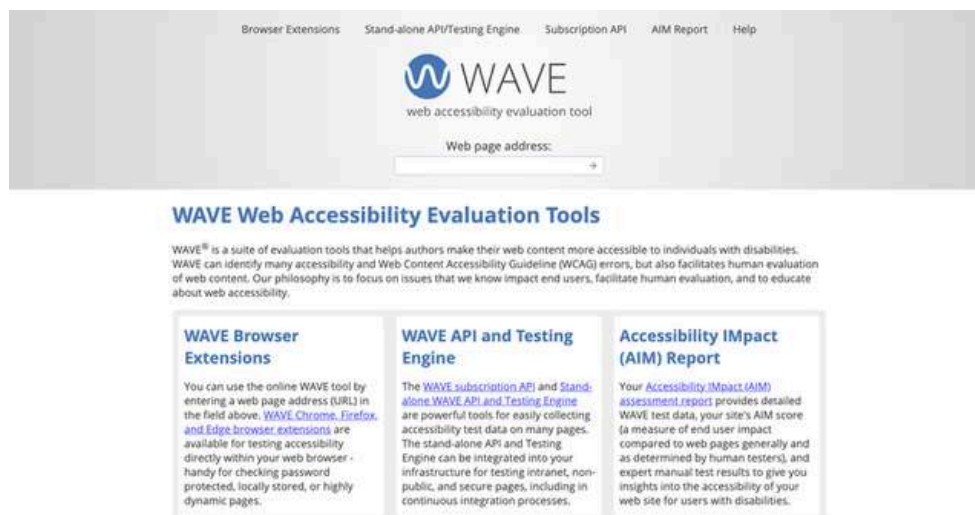
WAVE est un outil en ligne gratuit développé par WebAIM qui analyse la conformité de votre site aux règles d'accessibilité. Il permet d'identifier les erreurs qui peuvent gêner certains utilisateurs, notamment les personnes en situation de handicap : contrastes insuffisants, absence de texte alternatif aux images, structure des titres mal définie ou formulaires peu clairs.

Son interface se divise en deux parties :

- Une colonne latérale qui répertorie erreurs, alertes, bonnes pratiques et éléments d'accessibilité détectés,
- Une vue annotée de votre site où chaque problème est signalé directement sur la page.

Cette double lecture facilite la compréhension et la localisation précise des problèmes.

WAVE ne remplace pas un audit complet réalisé par un expert, mais il constitue une excellente première étape pour détecter les blocages les plus courants et rendre votre site plus accessible, plus clair et plus inclusif.



The screenshot shows the WAVE web accessibility evaluation tool interface. At the top, there are navigation links: "Browser Extensions", "Stand-alone API/Testing Engine", "Subscription API", "AIM Report", and "Help". The main header features the WAVE logo and the text "WAVE web accessibility evaluation tool". Below this is a text input field labeled "Web page address:" with a search icon. The main content area is titled "WAVE Web Accessibility Evaluation Tools" and contains a paragraph of introductory text. Below the text are three columns of information:

- WAVE Browser Extensions:** You can use the online WAVE tool by entering a web page address (URL) in the field above. WAVE Chrome, Firefox, and Edge browser extensions are available for testing accessibility directly within your web browser - handy for checking password protected, locally stored, or highly dynamic pages.
- WAVE API and Testing Engine:** The WAVE subscription API and Stand-alone WAVE API and Testing Engine are powerful tools for easily collecting accessibility test data on many pages. The stand-alone API and Testing Engine can be integrated into your infrastructure for testing intranet, non-public, and secure pages, including in continuous integration processes.
- Accessibility Impact (AIM) Report:** Your Accessibility Impact (AIM) assessment report provides detailed WAVE test data, your site's AIM score (a measure of end user impact compared to web pages generally and as determined by human testers), and expert manual test results to give you insights into the accessibility of your web site for users with disabilities.



# SUIVI ET MAINTENANCE DE LA PERFORMANCE



# SUIVI ET MAINTENANCE

## SURVEILLANCE CONTINUE



La maintenance d'un site WordPress ne se limite pas à **corriger les problèmes** lorsqu'ils apparaissent. Elle consiste à mettre en place un suivi régulier qui garantit la sécurité, la performance et la stabilité de votre site au quotidien.

Cela passe par la mise à jour du core, des thèmes et des plugins, la réalisation de sauvegardes automatiques, le nettoyage de la base de données et le contrôle des éventuelles failles de sécurité. Ces actions préventives évitent les pannes, réduisent les risques de piratage et assurent une navigation fluide pour vos visiteurs.

Mais le suivi ne concerne pas **uniquement l'aspect technique** : il participe aussi à la crédibilité et à la pérennité de votre présence en ligne. Un site bien entretenu inspire confiance, reflète **le sérieux de votre entreprise** et soutient vos efforts en référencement naturel.

À l'inverse, un site négligé peut rapidement perdre en visibilité, ralentir, ou pire, exposer vos utilisateurs à des risques de sécurité. En mettant en place **une routine de maintenance hebdomadaire ou mensuelle**, vous gardez un site toujours à jour, sécurisé et performant, capable d'accompagner durablement la croissance de votre activité.



# SUIVI ET MAINTENANCE

## LE PLAN DE MAINTENANCE

1.

### Mises à jour régulières

Assurez-vous que WordPress, ainsi que tous les thèmes et plugins, sont régulièrement mis à jour. Les mises à jour corrigent souvent des failles de sécurité, améliorent les performances et ajoutent de nouvelles fonctionnalités.

2.

### Nettoyage de la base de données

Avec le temps, la base de données de votre site WordPress peut s'encombrer de données inutiles, ce qui peut ralentir votre site. Utilisez des plugins comme WP-Optimize pour nettoyer régulièrement votre base de données.

3.

### Surveillance de la sécurité

Installez un plugin de sécurité comme Wordfence ou SecuPress pour surveiller votre site en quête de vulnérabilités et de logiciels malveillants. Ces outils peuvent également vous aider à mettre en œuvre des pratiques de sécurité fortes.

4.

### Tests de performance réguliers

Utilisez des outils comme GTmetrix ou Google PageSpeed Insights pour effectuer des tests de performance réguliers. Ces tests peuvent vous aider à identifier les problèmes de vitesse et à les corriger.



# SUIVI ET MAINTENANCE

## LES OUTILS



Jetpack est un plugin polyvalent pour WordPress qui offre une gamme de fonctionnalités, y compris des outils de surveillance de la performance. Il peut vous aider à surveiller les temps de chargement des pages, analyser les tendances du trafic, et identifier les problèmes de performance. Jetpack propose également des fonctionnalités de sécurité pour protéger votre site contre les attaques et les logiciels malveillants.

Google Analytics



Google Analytics est un outil incontournable pour comprendre comment les visiteurs interagissent avec votre site. Il vous permet de suivre les pages les plus visitées, la durée des sessions, le taux de rebond, et bien d'autres indicateurs clés de performance. En analysant ces données, vous pouvez identifier les domaines où votre site a besoin d'amélioration pour offrir une meilleure expérience utilisateur.



Google Search Console est un autre outil indispensable pour les propriétaires de sites Web qui souhaitent améliorer leur visibilité et leur performance dans les moteurs de recherche. Ce service gratuit de Google vous aide à surveiller et à maintenir la présence de votre site dans les résultats de recherche Google. Il fournit des insights précieux sur les mots-clés qui attirent les visiteurs, les problèmes d'indexation, et les erreurs de site qui pourraient affecter votre classement.

# POUR FINIR

## LE MOT DE LA FIN

À travers ce guide, vous avez découvert les étapes essentielles pour optimiser et entretenir votre site WordPress, garantissant sa rapidité, sa sécurité, son accessibilité, et son référencement optimal. Les actions clés que nous avons explorées constituent une base solide pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer votre présence en ligne.

Si malgré ces informations, vous vous trouvez dans l'incertitude quant à la performance de votre site ou si vous hésitez sur la marche à suivre, notre audit est spécialement conçu pour vous. Chez Boost, nous comprenons que chaque site est unique et mérite une attention particulière pour débloquer son plein potentiel.



# ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? DÉCOUVREZ L'ATELIER BOOST

Ce guide vous a donné les bases. **L'Atelier Boost** vous accompagne pas à pas pour les appliquer sur votre propre site, avec 30 vidéos, un workbook complet et des correctifs en direct.

## CE QUI EST INCLUS

- ✓ **30 vidéos** · ~3h de formation · accès à vie
- ✓ **Le Workbook PDF** · votre plan d'action personnalisé
- ✓ **Checklist de maintenance mensuelle**
- ✓ **Boîte à outils WordPress** · pilier par pilier
- ✓ **Accès à vie + mises à jour** · incluses et gratuites

97€

Rejoindre l'Atelier Boost →





# LISTE DES OUTILS MENTIONNÉS



# OUTILS DE TEST DE VITESSE



## GTmetrix

Catégorie : Test de vitesse du site

Description : GTmetrix analyse la vitesse de chargement de votre site et fournit des recommandations détaillées pour l'améliorer.



**GTMETRIX**



## Google PageSpeed Insights

Catégorie : Test de vitesse du site

Description : Cet outil de Google évalue la performance de votre site sur mobile et ordinateur, offrant des suggestions d'optimisation spécifiques.



**GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS**



# MISE EN CACHE POUR WORDPRESS



## WP Rocket

Catégorie : Mise en cache

Description : Plugin premium qui simplifie la mise en cache des pages, l'optimisation des fichiers, et la gestion du CDN pour WordPress.



[WP ROCKET](#)



## W3 Total Cache

Catégorie : Mise en cache

Description : Offre une personnalisation avancée pour la mise en cache, optimisation des ressources, et support pour AMP.



[W3 TOTAL CACHE](#)



## WP Super Cache

Catégorie : Mise en cache

Description : Plugin gratuit qui génère des fichiers HTML statiques à partir de votre site WordPress, réduisant le temps de chargement.



[WP SUPER CACHE](#)



# OUTILS D'OPTIMISATION D'IMAGES



## Smush

Catégorie : Optimisation d'images

Description : Plugin qui compresse et optimise les images de votre site WordPress sans perte de qualité perceptible.



[SMUSH](#)



## EWWW Image Optimizer

Catégorie : Optimisation d'images

Description : Optimise les images de votre site WordPress en les compressant pour accélérer le chargement des pages.



[EWWW IMAGE OPTIMIZER](#)



## TinyPNG (TinyJPG)

Catégorie : Optimisation d'images

Description : Service web pour la compression d'images qui réduit la taille des fichiers PNG et JPEG avec une perte minimale de qualité.



[TINYPNG](#)



# RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DE CONTENU (CDN)



## Cloudflare

Catégorie : CDN / Sécurité

Description : Service qui offre à la fois des fonctionnalités de CDN pour accélérer votre site et des outils de sécurité pour le protéger.



[CLLOUDFLARE](#)



## KeyCDN

Catégorie : CDN

Description : Un réseau de distribution de contenu performant et facile à intégrer, offrant une large couverture géographique.



[KEYCDN](#)



## Akamai

Catégorie : CDN

Description : Leader mondial des services CDN, Akamai sécurise et délivre des expériences numériques pour les plus grandes entreprises mondiales.



[AKAMAI](#)



# OUTILS DE SÉCURITÉ POUR WORDPRESS



## Wordfence Security

Catégorie : Plugin de Sécurité pour WordPress

Description : Wordfence offre une protection multicouche avec un pare-feu Web Application Firewall (WAF), un scanner de malware, une protection contre les attaques par force brute, et une surveillance en temps réel. Il est conçu pour identifier et bloquer le trafic malveillant, protéger contre les vulnérabilités et assurer une sécurité renforcée à travers des alertes de sécurité.



**WORDFENCE SECURITY**



## SecuPress

Catégorie : Plugin de Sécurité pour WordPress

Description : SecuPress simplifie la sécurisation des sites WordPress grâce à son scanner de sécurité, le blocage des IP malveillantes, la protection anti-brute force, un pare-feu, une protection anti-malware, et des fonctionnalités pour sécuriser les données sensibles. Il offre une approche simplifiée mais efficace pour détecter les vulnérabilités et sécuriser les sites contre diverses menaces en ligne.



**SECUPRESS**

# PLUGINS SEO POUR WORDPRESS

## Yoast SEO



Catégorie : Plugin SEO

Description : Yoast SEO est l'un des plugins de SEO les plus populaires pour WordPress, offrant une gamme complète de fonctionnalités pour optimiser votre site. Il aide à gérer les titres, les méta descriptions, et offre des analyses de contenu pour améliorer le SEO on-page. Yoast SEO propose également des aperçus de l'affichage de vos pages dans les résultats de recherche, vous aidant à optimiser chaque page pour de meilleurs taux de clics.



[YOAST SEO](#)

## Rank Math



Catégorie : Plugin SEO

Description : Rank Math est un plugin SEO puissant qui offre des outils d'optimisation intuitifs pour vos titres, méta descriptions, et le contenu de vos pages. Avec une interface utilisateur simplifiée, Rank Math fournit des suggestions de mots-clés, des analyses de lisibilité, et des fonctionnalités avancées comme le suivi de classement SEO. Il vise à rendre le SEO plus accessible, tout en offrant des options avancées pour les utilisateurs expérimentés.



[RANK MATH](#)



# OUTILS D'ACCESSIBILITÉS

## WORDPRESS



### WP Accessibility

Catégorie : Plugin d'Accessibilité pour WordPress

Description : WP Accessibility aide à résoudre divers problèmes d'accessibilité sans nécessiter de modifications du contenu existant. Il propose des améliorations telles que l'ajout d'attributs alt manquants pour les images, la facilitation de l'accessibilité des formulaires, et l'amélioration du contraste et de la navigation au clavier. C'est un outil essentiel pour rendre un site WordPress plus accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux qui ont des besoins particuliers.



[WP ACCESSIBILITY](#)



### Wave

Catégorie : Outil d'Analyse d'Accessibilité

Description : WAVE est un outil gratuit développé par WebAIM qui permet d'analyser la conformité d'un site web aux standards d'accessibilité (WCAG). Il fournit une analyse visuelle claire des erreurs, alertes et bonnes pratiques directement sur la page scannée. L'interface combine une vue annotée du site et une colonne latérale listant les problèmes détectés, comme le manque de texte alternatif, des contrastes insuffisants ou une mauvaise hiérarchie des titres. C'est une ressource incontournable pour identifier rapidement les obstacles à l'accessibilité et améliorer l'expérience de tous les utilisateurs.



[WAVE](#)



# OUTILS DE SUIVI ET DE MAINTENANCE



## Jetpack

Catégorie : Plugin Polyvalent pour WordPress

Description : Jetpack offre une suite de fonctionnalités visant à améliorer la performance, la sécurité et la gestion du contenu de votre site WordPress. Ses outils de surveillance de la performance permettent de suivre les temps de chargement des pages et d'analyser le trafic, aidant à identifier et à résoudre les problèmes qui pourraient impacter la vitesse et l'efficacité de votre site.



[JETPACK](#)



## Google Analytics

Catégorie : Outil d'Analyse de Trafic Web

Description : Google Analytics est essentiel pour comprendre l'interaction des visiteurs avec votre site. Il fournit des données détaillées sur les comportements des utilisateurs, les pages les plus visitées, la durée des sessions et le taux de rebond. Ces informations sont cruciales pour optimiser votre site en fonction des besoins et des préférences de vos visiteurs.



[GOOGLE ANALYTICS](#)

# OUTILS DE SUIVI ET DE MAINTENANCE



## Google Search Console

Catégorie : Outil de Surveillance SEO

Description : Google Search Console aide à surveiller la présence de votre site dans les résultats de recherche Google. Il offre des outils pour résoudre les problèmes d'indexation, analyser le trafic de recherche, et améliorer votre SEO. C'est essentiel pour optimiser la visibilité et la performance de votre site.



**GOOGLE SEARCH CONSOLE**

# NOS PACKS D'ABONNEMENT WEB

DÉCOUVREZ LA SIMPLICITÉ  
D'UNE PRÉSENCE EN  
LIGNE GÉRÉE **AVEC NOS  
ABONNEMENTS  
TOUT INCLUS**

## INCLUS DANS TOUS NOS PACKS :

- ☁ Hébergement et Nom de domaine
- ☁ Adresse email personnalisée
- ☁ Modifications sans restrictions
- ☁ Performance web maximisée
- ☁ Optimisation SEO
- ☁ Protection continue du site
- ☁ Conformité aux Normes de Données
- ☁ Accès aux statistiques détaillées
- ☁ Formulaire de contact sécurisé

**50€**/mois

## PACK LANCEMENT

+590€ de mise en service

L'ESSENTIEL POUR EXISTER EN LIGNE  
SANS COMPLEXITÉ



- Jusqu'à 3 pages optimisées
- Blog intégré pour vos actualités



**90€**/mois

## PACK DÉCOLLAGE

+790€ de mise en service

LA FORMULE PARFAITE  
POUR UNE PRÉSENCE  
PROFESSIONNELLE COMPLÈTE



- 4 à 8 pages optimisées
- Blog intégré pour vos actualités



**190€**/mois

## PACK ACCÉLÉRATION

+1290€ de mise en service

PENSÉ POUR PERFORMER :  
SEO, SUIVI ET FONCTIONNALITÉS  
AVANCÉES



- Jusqu'à 15 pages optimisées
- SEO + suivi mensuel + statistiques avancées
- Fonctionnalités avancées possibles (agenda, réservation...)



BOOST PAR UP'SILON DIGITAL



# TOUT INCLUS ZÉRO SOUCIS



## DÉVELOPPEMENT EXPERT

Notre équipe s'occupe de tout, de la conception à la mise en ligne.



## OPTIMISATION SEO

Augmentez votre classement dans les moteurs de recherche.



## OPTIMISATION DES PERFORMANCES

Votre site charge facilement pour une meilleure expérience utilisateur.



## MAINTENANCE CONTINUE

Nous assurons la maintenance, les mises à jour et les sauvegardes pour que votre site fonctionne sans problèmes.



## ANALYSE DE PERFORMANCE

Obtenez des données précieuses sur la performance de votre site web.





## BOOST PAR UP'SILON DIGITAL

Nous tenons à vous remercier chaleureusement pour avoir choisi de parcourir ce guide. Nous espérons que vous avez trouvé les informations fournies à la fois utiles et enrichissantes, et qu'elles vous aideront à améliorer la performance, la sécurité et l'accessibilité de votre site WordPress. N'oubliez pas que l'optimisation d'un site web est un processus continu et évolutif. En appliquant régulièrement les pratiques recommandées dans ce guide, vous êtes sur la bonne voie pour maintenir un site performant et sécurisé qui répond aux attentes de vos visiteurs. Bonne chance, et continuez à viser l'excellence avec votre site WordPress!

### SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS :



<https://boost.upsilon.digital/>



[yann@upsilon.digital](mailto:yann@upsilon.digital)